

# DAAT SCORE



# DAAT SCORE

คืออะไร?

DAAT Score คือ การสอบวัดระดับความรู้ด้านโฆษณาดิจิทัล เป็นการวัดและรับรองระดับความรู้ด้านโฆษณาดิจิทัลให้กับบุคคลทั่วไป นักศึกษา บุคลากรที่ทำงานในสายโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การตลาด เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ใช้ยืนยันระดับความรู้ เพื่อประกอบการสมัครงาน การพิจารณาคัดเลือกพนักงาน การพิจารณาการโยกย้ายตำแหน่งงานหรือสายงาน
- ใช้วัดระดับความรู้ของพนักงานในองค์กร เพื่อเป็นข้อมูลในการทำแผนพัฒนาบุคลากร
- ใช้วัดระดับความรู้ของตนเอง เพื่อให้ทราบว่ายังต้องศึกษาเพิ่มเติมในเรื่องใดบ้าง

# DAAT SCORE TOPIC

Digital Marketing Strategy

Display & Programmatic

Performance Marketing

Search (SEO & SEM)

Website & Mobile Site & Mobile App

Social Media

Data & Digital Measurement

E-commerce

Cyber Law & Ethic

## Assessment Methodology :

### Digital Marketing Strategy Skills (10 questions)

- Concept of Digital Marketing - how Digital can serve Marketing, how Digital play a role in Communication Objective
- Difference between Traditional vs Digital Marketing
- Choosing the right role of digital marketing complimenting traditional in order to serve the marketing objective.
- Choosing the right digital marketing tactics to serve the marketing objectives/challenges.

## Assessment Methodology :

### Display & Programmatic Skills (10 questions)

- Understanding of key matrix of Online Media and Display Ad media.
- Terminology of online media: CPM, CPC, CPE, CPV, CPCV and the association to communication objective.
- Choosing the right online media (right format, right placement, right online media buying model, right KPI) to serve objective
- Display ad Practicing: creating, managing, measuring, and optimizing Display campaigns.
- Ability of targeting in Online Ad.
- Understanding on the concept of Programmatic and the difference of Programmatic vs Traditional way.
- Benefits of Programmatic to the online media buying and selling
- Auctions and Real Time Bidding (RTB)
- Defining Programmatic Ad Inventory (Guaranteed, Non-Guaranteed, Limited Auction, Open Auction)
- Programmatic Media Definitions (Ad Exchange, Private Exchange (PMP), DSP, SSP, RTB, DMP, Data Supplier, Trade Desk)

## Assessment Methodology :

### Display & Programmatic Skills (10 questions)

- Concept of Performance Marketing
- Mapping customer journey for your performance marketing planning
- Data Planning & Analytics Process for performance marketing
- How to calculate and optimize performance marketing results.
- Google Analytic
  - ▶ Overall concept of Google Analytic
  - ▶ Google Analytic Usage: how to look and find specific insight from google analytic
  - ▶ How to interpret Google Analytic data into actionable implication.

## Assessment Methodology :

### Search Skills (SEO & SEM) (10 questions)

- Search Strategies & Planning
- Keyword Selection on SEO
- Search Engine Optimization : Onpage & Offpage
- Terminology of Search Engine (SEO & SEM, Title Tag, Meta Description Tag, Alt Tag, etc.)
- Search Engine Marketing
- Keyword Selection on SEM
- SEM Quality Score – Ad Text, Landing Page, etc.
- SEM Display ad Practicing: Set-up, Management & Optimizing Campaign.



## Assessment Methodology :

### Website & Mobile Site & Mobile App Skills (10 questions)

- How to select the right platforms (website / mobile site / mobile app) to the right business/marketing objectives.
- Overall concept of the website/mobile site/mobile app process: UX -> UI -> Development
- User Experience
- Usability Test
- User Interface
- Development: CMS, HTML 5, Browsers, SSL, etc.
- Overall Mobile App
- Mobile App Development (IOS vs Android, App Store/ Google Play submission, etc)
- Mobile Technology
  - ▶ AR vs VR
  - ▶ QR
  - ▶ Location-based
  - ▶ NFC and Mobile payment

## Assessment Methodology :

### Social Media Skills (10 questions)

- Social Platform Understanding – selecting the right social media platform for business/marketing objectives and nature of business industries (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LINE, etc.)
- Facebook Features/ Newsfeed/ Insights/ Business Page/Content style/ Terminology
- Instagram Features/ Newsfeed/ Insights/ Business Page/Content style/ Terminology
- Twitter Features/ Newsfeed/ Analytics/ Business Page/ Content style/ Terminology
- YouTube Features/ Analytics/ Content style/ Terminology
- LINE Features/ Official Account/ Official Home / Business Connect & BCRM Analytics/ Content style/ Terminology
- How to respond in social media to prevent Brand Crisis

## Assessment Methodology :

### Data & Digital Measurement Skills (10 questions)

- Select the right data matrix for measurement to serve the marketing / communication objectives.
- Data matrix and implication for each digital tools:
  - ▶ Website/mobile site
  - ▶ Online media ad
  - ▶ Social Media Platforms – Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LINE, etc.
- Social Listening
  - ▶ Overall concept and understanding
  - ▶ Keyword selection
  - ▶ Social Listening reports for business/marketing/communication objectives
- Ability to interpret digital data into actionable implication

## Assessment Methodology :

### E-commerce Skills (10 questions)

- Overall concept of e-commerce
- E-commerce / Market Place / Online Classified / Auctions
- E-commerce value chains and operations (Merchandising -> Digital Platform -> Digital Marketing -> Payment -> Logistic -> Customer Service)
- Merchandising
- Digital Platform for e-commerce (Website / Mobile site / Mobile app)
- Digital Marketing
  - ▶ Acquisition
  - ▶ Retention
  - ▶ Cross sell & Upsell
- Payment
- Logistics
- Customer Service

## Assessment Methodology :

### Cyber Law & Ethic Skills (10 questions)

- Cyber law #1, Computer crime act and copyright
- Cyber law #2, Related law FDA, Alcohol ad ban

# การทดสอบ

## สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)

จะจัดการสอบขึ้นในห้องคอมพิวเตอร์ที่สมาคมฯ หรือบริษัทฯ ได้จัดเตรียม **มีเวลาสอบ 180 นาที**

### ผู้เข้าสอบ

- ไม่สามารถเปิดตำราระหว่างสอบ
- งดใช้งานอุปกรณ์สื่อสาร
- กรณีที่สอบภายในบริษัท ผู้เข้าสอบต้องเตรียมเครื่องคอมพิวเตอร์ของตัวเองที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเข้าสู่ระบบการทำข้อสอบได้
- ห้ามไม่เปิด internet browser อื่น ๆ นอกเหนือจากระบบการสอบ
- ต้องเตรียมเครื่องคิดเลขมาใช้ระหว่างทำข้อสอบ
- จะได้ทราบคะแนนรวม และคะแนนย่อยในแต่ละหมวด ภายหลังจากการสอบ

หมายเหตุ: ข้อสอบในแต่ละหมวด จะถูกสุ่มดึงออกจากฐานข้อมูลข้อสอบ ดังนั้นผู้เข้าสอบแต่ละคนจะได้ข้อสอบที่ไม่เหมือนกัน

# ค่าธรรมเนียมการจัดสอบ

Category	Price (THB/Person)	Remarks
Corporate / Agency	1,500	Minimum 20 examinee per round
DAAT Agency/Corporate Member	1,250	Minimum 20 examinee per round
University /Education Institute	800	Minimum 20 examinee per round
Public	1,500	Minimum 20 examinee per round

Note: Above fees are subjected to VAT 7%

# Contact Us



สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)

2 อาคารเพลลินจิต เซ็นเตอร์

ถ.สุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร **10110**

Digital Advertising Association (Thailand)

No. 2, Ground floor, Ploenchit Center, Sukhumvit Road, Klongtoey, Bangkok 10110 Thailand

- Facebook Fanpage: <https://www.facebook.com/daat.digital>
- Email: [score@daat.in.th](mailto:score@daat.in.th)
- Tel: 092-845-1914



**THANK YOU**

